



رؤى السوق

توقعات سوق لحم الضأن

الربع الأول 2026

توقعات توريد لحم الضأن الحلال دولياً



صادر عن مجموعة فانتا للأغذية · نخدم الأسواق الدولية من لندن



الملخص التنفيذي

يدخل سوق لحم الضأن الحلال الدولي عام 2026 في خضم مرحلة من التغير الهيكلي.

في مناطق التوريد الرئيسية، يواجه المشترون الأثر المجتمعي لارتفاع تكاليف المواشي، وتحولات أسواق الشحن، وتغير طلب المستهلكين، وتقلبات العملات، وتزايد التدقيق في امتثال سلاسل التوريد.

لم يعد التحدي لدى كثير من المستوردين مجرد الحصول على المنتج، بل تأمين توريد موثوق مع الحفاظ على الجودة وانضباط الأسعار وثبات العمليات.

يُتوقع أن تحدد ثلاثة محاور نشاط الشراء خلال الربع الأول من عام 2026:

1 أمن التوريد سيكون أهم من الأسعار الفورية

المورد الأقل سعراً ليس دائماً المصدر الأقل تكلفة عند احتساب الشحن والمستندات ومدد النقل والمخاطر التشغيلية. يطلب المشترون بشكل متزايد موردين قادرين على ضمان الاستمرارية، لا مجرد مزايا سعرية عرضية.

2 الشراء من مصادر منشأ متعددة سيواصل التوسع

الاعتماد على بلد موّرد واحد يخلق انكشافاً لا داعي له. يمكن للتطورات السياسية والظواهر المناخية والقيود اللوجستية ونقص المواشي أن تغير ظروف التوريد بسرعة. تعتمد أقوى برامج الشراء بشكل متزايد على موردين معتمدين في أسواق منشأ متعددة.

3 المعلومات السوقية أصبحت ميزة تنافسية

أصبح المشترون الناجحون أكثر استباقية. فهم اتجاهات الأسعار وأسواق الشحن وديناميكيات المواشي وأنماط الاستهلاك الموسمية يمنح مرونة أكبر في الشراء ونتائج تجارية أفضل.

نؤمن في مجموعة فانتا للأغذية بأن الجيل القادم من برامج التوريد الناجحة سيبنى حول:

- استمرارية التوريد
- تنويع مصادر المنشأ
- الإشراف على الموردين
- الوعي بالسوق
- التنفيذ المنضبط

الهدف ليس مجرد تأمين المنتج.

الهدف هو بناء علاقات توريد موثوقة قادرة على الأداء بثبات في ظل ظروف السوق المتغيرة.



المصادر والمنهجية

عن هذا التقرير

أعدت مجموعة فانتا للأغذية هذا التقرير كإحاطة تجارية عن السوق للمستوردين والموزعين وتجار الجملة وتجار التجزئة ومشغلي خدمات الأغذية العاملين في شراء اللحوم الحلال.

يجمع التقرير بين:

- ملاحظات حول التجارة الدولية
- تقييمات سلاسل التوريد
- معلومات السوق المتاحة للعموم
- تحليل أسواق المواشي
- اعتبارات الشحن والخدمات اللوجستية
- التحليل التجاري لمجموعة فانتا للأغذية

يُعدّ هذا التقرير منشوراً معلوماتياً عن السوق، وليس عرض سعر أو توصية شراء.

كيفية قراءة هذا التقرير

تظهر المعلومات في هذا المنشور ضمن تصنيفين.

رؤية فانتا للسوق

تمثل رؤية فانتا للسوق الرأي التجاري لمجموعة فانتا للأغذية استناداً إلى المعلومات المتاحة وملاحظات السوق. هذه الرؤى آراء تحليلية، ولا ينبغي تفسيرها على أنها ضمانات لنتائج السوق المستقبلية.

بيانات سوقية مرصودة

تشير البيانات السوقية المرصودة إلى المعلومات المتاحة للعموم، والنشاط التجاري التاريخي، وتطورات السوق المُبلغ عنها.

نظرة عامة على السوق العالمية

ظروف السوق الحالية

يواصل قطاع اللحوم الحلال الاستفادة من نمو طلب المستهلكين في أسواق الخليج. وفي الوقت نفسه، يواجه المنتجون والمصدرون ضغوطاً مستمرة على التكاليف ناتجة عن أسعار المواشي وتكاليف الأعلاف ونفقات العمالة والإنفاق اللوجستي. ورغم استقرار أسواق الشحن عموماً مقارنة بالسنوات الأخيرة، يبقى النقل مكوناً مهماً من تكلفة المنتج المسلم. بالنسبة للمشتريين الدوليين، تظل إدارة التكلفة عند الوصول مقياساً أكثر دلالة من سعر بلد المنشأ وحده.

محركات الشراء الرئيسية للربع الأول 2026

أسعار المواشي

تبقى تكاليف المواشي العامل الأكثر تأثيراً في أسعار لحم الضأن عبر أسواق المنشأ.

الأداء اللوجستي

يواصل توافر النقل المبرّد التأثير في القدرة التنافسية والتكلفة عند التسليم.

تحركات العملات

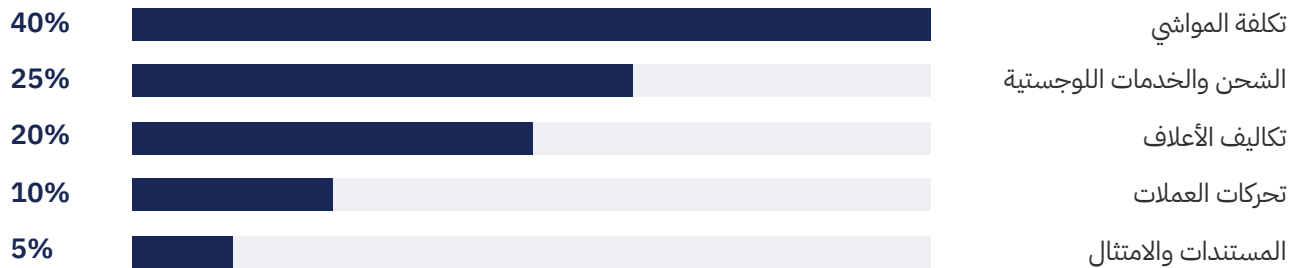
يمكن لتقلب أسعار الصرف أن يؤثر جوهرياً في اقتصاديات الشراء.

الاستهلاك الموسمي

تواصل قفزات الطلب المرتبطة برمضان وعيد الأضحى التأثير في تخطيط المخزون ونشاط الشراء.

محركات التوريد الرئيسية

رؤية فانتا للسوق: أوزان استرشادية



تحليل خصائص المنتج ومواصفاته

فهم خصائص المنتج

لا تحقق جميع منتجات الضأن القيمة التجارية نفسها.

يؤثر العمر ووزن الذبيحة وغطاء الدهون وخصائص السلالة وأنظمة الإنتاج جميعها في نتائج المشتري.

يساعد فهم خصائص المنتج على موازنة قرارات الشراء مع متطلبات سوق الوجهة.

فئات العمر





فئات وزن الذبيحة

ثقيل 24-30 كغ فأكثر	تصدير قياسي 18-24 كغ	خفيف 14-18 كغ
------------------------	-------------------------	------------------

رؤية فانتا للسوق

بالنسبة لأسواق التوزيع في دول مجلس التعاون الخليجي، تبقى المواصفة الأكثر مرونة تجارياً عموماً:

المنتج لحم ضأن حلال مجمّد	وزن الذبيحة 18-24 كغ	الجنس ذكور وإناث مختلط	العمر أقل من 12 شهراً
------------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------------

تحقق هذه المواصفة عموماً توازناً بين:

- التوافر
- التسعير
- المردود
- مرونة التجهيز

مراجعة بلدان المنشأ

كازاخستان

بيانات سوقية مرصودة

الموقع في السوق

تواصل كازاخستان صعودها كمصدر متزايد الأهمية للحم الضأن الحلال للمشتريين الإقليميين والخليجيين. ووّدت البلاد لحم الضأن إلى أسواق منها الكويت والإمارات، مع بناء قدراتها التصديرية الدولية. وقد أسهم طلب المشتريين الخليجيين على التصدير في زيادة التركيز على هذا القطاع.

نقاط القوة

- أنظمة رعي واسعة
- إنتاج حلال راسخ
- خبرة تصديرية متنامية
- قرب جغرافي من الأسواق الإقليمية

التحديات

شهدت كازاخستان تضخماً كبيراً في أسعار المواشي. تشير تقارير القطاع إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بشكل كبير خلال 2025-2026 بفعل قوة الطلب التصديري إلى جانب ارتفاع تكاليف الأعلاف والوقود والخدمات اللوجستية.

رؤية فانتا للسوق

تظل كازاخستان مجدية تجارياً.

غير أن النجاح يعتمد بشكل متزايد على:

- تأمين موردين معتمدين
- الشراء من مصادر منشأ متعددة
- اتفاقيات طويلة الأمد
- التخطيط الموسمي المبكر

يبدو أن عهد الشراء الفوري السهل آخذ في الانحسار.



رومانيا

بيانات سوقية مرصودة

الموقع في السوق

تظل رومانيا من أهم الدول المنتجة للأغنام في أوروبا، وتحافظ على روابط تصديرية قوية مع أسواق الشرق الأوسط عبر سلاسل توريد حلال راسخة. وتفيد الشركات التصديرية العاملة في رومانيا بامتلاكها علاقات واسعة مع المشتريين في دول مجلس التعاون الخليجي وقدرات كبيرة في تجهيز المواشي.

نقاط القوة

- ثروة غنمية كبيرة
- بنية تحتية تصديرية راسخة
- ترابط لوجستي قوي
- قدرات تجهيز متقدمة
- نفاذ مُثبت إلى أسواق الخليج

التحديات

- منافسة قائمة من المشتريين الخليجيين
- تقلبات موسمية في الأسعار
- متطلبات إدارية وتنظيمية

رؤية فانتا للسوق

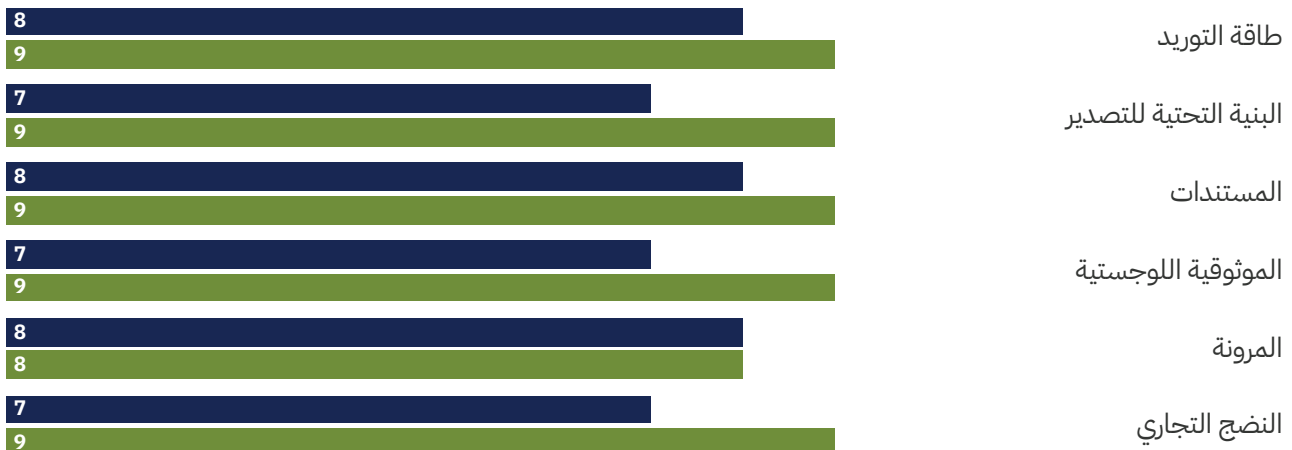
تظل رومانيا من أكثر المناطق جاذبية للمشتريين الباحثين عن:

- الحجم
- الثبات
- النضج التصديري
- قنوات حلال راسخة

تقدّم رومانيا حالياً واحداً من أقوى المزائج بين القدرة التصديرية والموثوقية التشغيلية المتاحة للمشتريين الدوليين.

مصفوفة مقارنة بلدان المنشأ

■ كازاخستان ■ رومانيا



رؤية فانتا للسوق: الدرجات من 10



تقييم جدوى كينيا

مراجعة منشأ ناشئ

تجذب كينيا اهتماماً متزايداً في القطاع كمنشأ ناشئ لتوريد المنتجات الحلال.

ورغم أنها لا تُصنّف دولياً بعد إلى جانب رومانيا أو كازاخستان، تمتلك البلاد موارد ماشية مهمة وموقعاً جغرافياً مواتياً بالنسبة لأسواق الخليج.

بطاقة تقييم جدوى كينيا

رؤية فانتا للسوق: الدرجات من 10

8/10	توافر المواشي
9/10	التوافق مع متطلبات الحلال
8/10	تنافسية العمالة
6/10	البنية التحتية للتجهيز
5/10	الطاقة التصديرية
6/10	قدرات سلسلة التبريد
7/10	ترابط الشحن
6/10	نضج المستندات
8/10	الإمكانات طويلة الأمد

7.0/10

التقييم الإجمالي

رؤية فانتا للسوق

ينبغي النظر إلى كينيا كفرصة ناشئة.

ينبغي أن تبدأ الشراكات من خلال:

- تفتيش المنشآت
- شحنات تجريبية
- تقييم سلسلة التبريد
- التحقق من المستندات
- اختبار سلسلة التوريد

إذا استمر تطور البنية التحتية، فقد تصبح كينيا منطقة توريد ذات أهمية استراتيجية خلال العقد المقبل.



اقتصاديات سلسلة التوريد

التكلفة عند الوصول مقابل سعر المزرعة

المنتج الأرخص في بلد المنشأ ليس دائماً الأرخص عند التسليم.

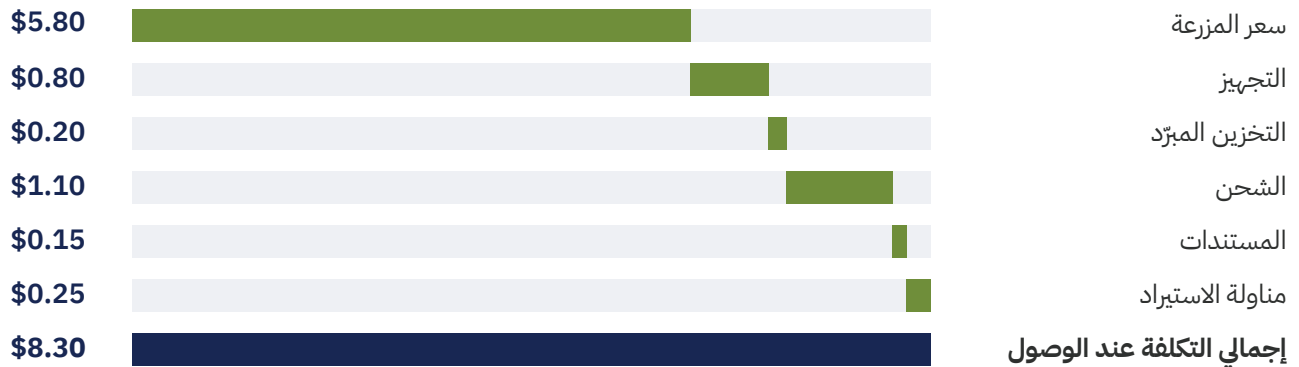
يركّز المشترون الناجحون على:

- تكلفة المنتج
- الشحن
- تكلفة التجهيز
- المستندات
- التبريد
- مناولة الاستيراد

القيمة المضافة لهذه المكونات هي التي تحدد القدرة التنافسية الفعلية للشراء.

مثال توضيحي لتكوين التكلفة عند الوصول

مثال توضيحي بالدولار الأمريكي لكل كغ. ليس عرض سعر.





توقعات الطلب الموسمي

رمضان

يتصاعد الطلب عادةً قبل رمضان بعدة أسابيع مع زيادة المستوردين والموزعين لمخزوناتهم. وهذا يؤثر غالباً في:

- استخدام التخزين المبرد
- تخطيط المخزون
- توافر الشحن
- نشاط الشراء

عيد الأضحى

يبقى عيد الأضحى من أهم محركات الطلب في أسواق اللحوم الحلال. وكثيراً ما يؤثر في:

- أسعار المواشي
- جداول الشراء
- توافر الإمدادات
- ظروف الشحن

تقويم الطلب الموسمي لعام 2026

التواريخ تقريبية؛ إذ تحددها رؤية الهلال وقد تختلف بيوم واحد بين الدول.



اعتبارات الشراء الاستراتيجية

لماذا يهتم تنويع مصادر المنشأ

تاريخياً، كانت فرق المشتريات تبحث عن مورد مفضل واحد. أما سلاسل التوريد الحديثة فتفضل المتانة بشكل متزايد. تشمل أقوى استراتيجيات الشراء:

- مصادر منشأ متعددة
- مصانع تجهيز متعددة
- مسارات توريد متعددة

المزايا

أمن التوريد

يقلل التعرض للانقطاعات.

وضوح الأسعار

يوفر معلومات سوقية أوسع.

قوة تفاوضية

يخلق مرونة تجارية.

الاستمرارية

يحسّن أداء البرامج على المدى الطويل.



النظرة الاستراتيجية لما بعد 2026



من المرجح أن يتحدد الجيل القادم من شراء اللحوم الحلال بالمتانة، لا بالتكلفة الأدنى فحسب.

سيكون المشترون القادرون على بناء شبكات توريد متنوعة في وضع أفضل لإدارة:

- تقلبات السوق
- تذبذب أسعار الشحن
- الطلب الموسمي
- نقص الإمدادات

ستعطي برامج التوريد الناجحة الأولوية بشكل متزايد لـ:

الخلاصة

يظل سوق لحم الضأن الحلال الدولي زاخراً بالفرص للمشتريين المنضبطين.

غير أن السعر وحده لم يعد استراتيجية شراء كافية.

يجمع أصحاب الأداء الأقوى بشكل متزايد بين:

- توريد موثوق
- الإشراف على الموردين
- المعلومات السوقية
- التخطيط طويل الأمد
- هياكل توريد متعددة المنشأ

نؤمن في مجموعة فانتا للأغذية بأن المستقبل للمشتريين الذين يديرون التوريد باستباقية لا بردود الأفعال.

الهدف ليس مجرد شراء المنتج.

الهدف هو بناء منظومات توريد موثوقة قادرة على الأداء بثبات في ظل ظروف السوق المتغيرة.

المراجع

معلومات السوق المتاحة للعموم

- سعر لحم الغنم بالجملة في كازاخستان (Tridge) لبيانات أسعار الجملة.
- تقارير حول ارتفاع أسعار لحم الضأن في كازاخستان ومحركات السوق المرتبطة بها.
- ملاحظات حول سوق التصدير في كازاخستان.
- تواريخ رمضان وعيد الأضحى 2026: Arabian Business؛ جمعية الإمارات للفلك.

ملاحظات التقرير

- أمثلة الأسعار توضيحية ولا تمثل عروض أسعار.
- تمثل رؤية فانتا للسوق تحليلاً ورأياً تجارياً.
- ينبغي للمستوردين التحقق بشكل مستقل من المتطلبات البيطرية ومتطلبات الحلال في بلد الوجهة.
- تتطور ظروف السوق باستمرار وقد تختلف حسب المواصفة والكمية وظروف الشحن والوجهة.
- ينبغي التحقق من تقييمات المنشأ الناشئ عبر تأهيل الموردين والشحنات التجريبية قبل أي التزامات تجارية.

مجموعة فانتا للأغذية

توريد موثوق. معايير مثبتة.

نخدم الأسواق الدولية من لندن

admin@vantafoodgroup.com · +44 7825 648616 · www.vantafoodgroup.com